

校記編號：180051 校記姓名：陳世皓

校記編號：180071 校記姓名：蔡宗佑

顧問老師：黃仲輝老師

金融海嘯下本土經濟路向之飲食業「一蚊雞」優惠

金融海嘯席捲全球，香港亦受到衝擊，大企業紛紛裁員，令失業率上昇。市民對前景信心不再，消費模式漸趨保守。飲食業亦因而大受打擊，香港餐飲業聯會指，二月份飲食業生意額明顯下滑，營業額比往年下跌十至十五百分比，較去年同期少二十五億元。究竟在金融海嘯之下，飲食業界又有甚麼對策呢？業界的路向又是如何呢？

以「一元優惠」吸引人流

稻香集團再次推出「一蚊雞」優惠，原本一百二十多元的貴妃雞以一元發售。優惠推出後，稻香位於灣仔及尖沙嘴的分店客流不俗。有食客指，從報紙中得知稻香的「一蚊雞」，認為噱頭震撼令他有來此消費的意欲。另一位食客李先生則向記者表示，「一蚊雞」是從朋友口中得知：「朋友先前來稻香食『一蚊雞』，跟我提及到這件事，我見今天假期，便抱著一試的心態前來光顧。」同檯的李太直言「一蚊雞」很化算，即使和其他小菜合計亦不過百多元結賬。

顧客反應不俗

在香港有多間店鋪的龍皇酒家，將於三、四月份推出「一元震撼價大優惠」，推出「一元妙齡乳鴿」及「一元蠔皇太子參扒鮮支竹」。「在金融海嘯的第一波過後，我們看到客人使費縮減，例如一間公司在擺春茗的消費上也比較保守，由以往平均光顧一萬二千多元一圍，縮減至四千元一圍。」集團主席，人稱「幟哥」的黃永幟指，希望以一元優惠作招徠，吸引食客帶來其他消費：「市民並不是沒有錢，只是沒有消費信心，所以我希望推出這些一元優惠，起碼可以保持人客數量，否則客人未必會踏進來。」「幟哥」覺得，這個一元優惠策略是成功的：「優惠推出僅僅幾日，我們就已經看到顧客的反應不錯，顧客來到亦一併帶來其他食品消費，我們的生意額比優惠推出之前增加了百分之十五。」

聯手推優惠抗海嘯

逾百間食肆參與的「齊抗金融海嘯大聯盟」於二月尾宣佈，多間食肆將攜手推出一元食品或全單八折優惠。大聯盟召集人兼批發零售界代表方剛議員表示，大聯盟的刺激消費大行動，目的就是希望拉動內需市場，穩定經濟和保就業。他更呼籲市民在能力許可的範圍內，增加消費支持香港經濟發展。

便利店亦推出優惠

除了食肆外，便利店亦推出一元優惠。七十一便利店就推出了「一元思樂冰」，店員稱，「一元思樂冰」推出後多了不少學生光顧。讀小六的沈同學直言「思樂冰」比平時便宜了很多：「我一個星期只有十元零用錢，平時根本捨不得用上六元五角去買一杯思樂冰，但現在只需一元，這樣的機會當然不容錯過！」

優惠外還要新鮮感

很多人或者會認為「一元」就是吸引人客的殺手攔，但「幟哥」先前的「一

元龍薑翅」推出了九天後便轉換了其他優惠，他指出，刺激人流的關鍵還在於優惠的震撼和多變：「其實要吸引人客，優惠的金額是次要，最重要的是製造一個震撼性的話題。我們酒家的優惠都是很多變的，例如我們在過年後以特惠價推出『保健海鮮宴』，因為我們知道大多數顧客要食得較清淡。我們的優惠菜式都是多變的，務求能夠保持優惠的新鮮感。」

不單是大集團，一些較小型的食肆亦推出各款「海嘯優惠」，位於北角區的一間日式料理餐廳推出「十元海嘯餐」優惠，陳姓店長指，推出十元海嘯餐是想和街坊共度時艱，同時亦是一種宣傳策略。他亦同意在金融海嘯之下要吸引客人，就必須創新：「在這麼急劇的環境轉變下，你要想很多新的經營策略。好像以往一條三文魚我們只會用來做刺身和壽司，現在我們會嘗試善用整條三文魚，例如可以用魚骨來炒飯、魚唇或是其他部位來創作一些新的菜式。」他解釋，優惠要來得有效，就必須從節省成本下手，而善用資源、創新令一間餐廳更有成本地推出一些富新鮮感的招徠、或是優惠。

社會人士見解不一

對於業界紛紛推出「一元優惠」，香港市務學會主席嚴啟明就在一個電台節目中指出，這不失為一個可取的策略：「以一元作促銷，至少可製造聲勢，吸引大家的注意力。而且，到酒樓食『一蚊雞』的人，還會吃其他東西。」嚴亦同意，報章爭相報導「一蚊雞」，亦是間接替酒樓宣傳，同時有助提升企業形象。

不過，有從事快餐店業人士認為提供優惠是一個冒險的行動：「我同意推出『一蚊雞』在短期內是能夠吸引人流，但要留意的是價格調整會影響到一間食肆的顧客群。比方說當年有一家十分著名的連鎖式酒家，為了對抗經濟困難而降低食物的價格，它原本給人的印象是提供一些十分高檔的海鮮，但之後它在經濟復甦之後做不回它自己原本的格調，這是因為它的顧客群經已有所改變。」

飲食業路向：優惠、新意

毫無疑問，在金融海嘯之下，飲食業都想要盡辦法吸引市民。黃永熾認為，即使現時市面有不少食肆經營困難，甚至倒閉，但飲食業的前景仍然樂觀：「其實飲食業一向都是一個汰弱留強的行業，今次金融風暴其實只是將這個汰弱留強的程序加快，來得急一點。」他認為這樣反而有助提出餐飲業的整體服務質素：「無可否認一些沒有實力的食肆將會被踢出局。但其實在金融海嘯下業界大致上的路向都是推出優惠『吸客』，同時優惠的新鮮感亦很重要，這對於那些有實力食肆，其實危機不大。」「飲食業仍然是有所作為的。」黃永熾這樣總結飲食業的前景。

感想

我們一直以為當記者是易如反掌的工作，只要有好文筆就能應付裕如，但經過這次比賽，我們才體會到當記者是談何容易：記者要訪問、拍照、搜羅線索、撰稿、還要碰很多的釘子，這是我們始料未及的。我們不約而同的認為往稻香偷拍照片是最深刻的一幕，那時候我們要在不可被發現的情況下攝得我們想要的照片，實

在是刺激而難忘。最後，我們想在藉此向黃永熾先生、羅榮新副校長以及顧問老師黃仲輝老師致謝，沒有他們的幫助，這份專題不可能做得盡善盡美。

123

附圖：



「熾哥」向記者展示「一元妙齡鴿」



業界與信用卡公司合辦優惠
連鎖食肆推出優惠券

附表：

一元優惠一覽表（部分）

| 食肆 | 優惠 |
|-----------------|-------------------|
| 美心MX | 一元叉燒包、一元流沙包 |
| 美心大酒樓、美心金閣 | 一元竹笙雞絲翅 |
| 美心西餅 | 一元精緻忌廉蛋糕 |
| 大家樂 | 一元可樂 |
| 大快活 | 一元糖水 |
| 東海堂 | 一元鮮忌廉卷蛋 |
| 稻香、稻香超級漁港、迎囍大酒樓 | 一元貴妃穗香雞 |
| 客家好棧 | 一元霸王穗香雞 |
| 潮樓、潮館 | 一元砵頭梅子穗香雞 |
| 上樓 | 一元花雕穗香雞 |
| Pizza Hut | 一元迷你批 |
| 味千拉麵 | 一元麵豉湯 |
| 太興燒味餐廳 | 一元健康油菜 |
| 烱下烱下肥牛火鍋專門店 | 一元肥牛 |
| 聯邦皇宮大酒樓 | 一元精美點心 |
| 龍皇酒家飲食集團 | 一元妙齡鴿、一元蠔皇太子參扒鮮支竹 |
| 蛋撻王 | 一元酥皮或曲奇皮蛋撻 |
| Towngas Avenue | 一元香煎鴨肝配黑醋濃汁 |